

Roll No.-----

Paper Code

0 0 4

(To be filled in the
OMR Sheet)

प्रश्नपुस्तिका क्रमांक
Question Booklet No.

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

प्रश्नपुस्तिका सीरीज
Question Booklet Series

D

बी०ए० (भाग-3) परीक्षा-2022

(0265)

गृह विज्ञान

प्रश्नपत्र-(द्वितीय)

(Old & New Course)

(Extension and Communication Management)

समय : 2:00 घण्टा

पूर्णांक-50

जब तक कहा न जाय, इस प्रश्नपुस्तिका को न खोलें

निर्देश : -

1. परीक्षार्थी अपने अनुक्रमांक, विषय एवं प्रश्नपुस्तिका की सीरीज का विवरण यथास्थान सही- सही भरे, अन्यथा मूल्यांकन में किसी भी प्रकार की विसंगति की दशा में उसकी जिम्मेदारी स्वयं परीक्षार्थी की होगी।
2. इस प्रश्नपुस्तिका में 100 प्रश्न हैं, जिनमें से सभी 100 प्रश्नों के उत्तर परीक्षार्थियों द्वारा दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर प्रश्न के नीचे दिये गये हैं। इन चारों में से केवल एक ही उत्तर सही है। जिस उत्तर को आप सही या सबसे उचित समझते हैं, अपने उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) में उसके अक्षर वाले वृत्त को काले या नीले बाल प्वाइंट पेन से पूरा भर दें। यदि किसी परीक्षार्थी द्वारा निर्धारित प्रश्नों से अधिक प्रश्नों के उत्तर दिये जाते हैं तो उसके द्वारा हल किये गये प्रथमतः यथा निर्दिष्ट प्रश्नोत्तरों का ही मूल्यांकन किया जायेगा।
3. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आप के जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
4. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
5. ओ०एम०आर० उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाय।
6. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी प्रश्नपुस्तिका बुकलेट एवं ओ०एम०आर० शीट पृथक-पृथक उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें।
7. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

महत्वपूर्ण : -

प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्ष निरीक्षक को दिखाकर उसी सीरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।

004

1. A three dimensional recognizable imitation of an object is :

- (A) Illustration
- (B) Model
- (C) Mockup
- (D) Specimen

2. Where is Indian Institute of Mass communication located :

- (A) Jodhpur
- (B) Chandigarh
- (C) Mumbai
- (D) New Delhi

3. The main problem with mass communication is :

- (A) Costly
- (B) No local dialect
- (C) Same information
- (D) Cumbersome

1. किसी वस्तु की त्रिविमीय पहचान योग्य नकल है :

- (A) चित्रण
- (B) मॉडल
- (C) मॉकअप
- (D) नमूना

2. इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मास कम्यूनिकेशन कहाँ है :

- (A) जोधपुर
- (B) चंडीगढ़
- (C) मुम्बई
- (D) नई दिल्ली

3. जनसंचार की मुख्य समस्या है :

- (A) महंगाई
- (B) कोई स्थानीय बोली नहीं
- (C) वही जानकारी
- (D) बोझिल

- | | |
|--|--|
| <p>4. Providing too much information is a communication barrier related to:</p> <p>(A) Communicator</p> <p>(B) Message</p> <p>(C) Treatment</p> <p>(D) Receiver</p> | <p>4. बहुत अधिक जानकारी प्रदान करना किस संचार बैरियन से संबंधित है :</p> <p>(A) संचारक</p> <p>(B) संदेश</p> <p>(C) इलाज</p> <p>(D) रिसीवर</p> |
| <p>5. Communication barriers include :</p> <p>(A) Social</p> <p>(B) Semantic</p> <p>(C) Technical</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>5. संचार बैरियर्स में शामिल है :</p> <p>(A) समाज</p> <p>(B) अर्थ-संबंधी</p> <p>(C) तकनीकी</p> <p>(D) ऊपर के सभी</p> |
| <p>6. Communication behaviour essentially consist of :</p> <p>(A) Information seeking</p> <p>(B) Information processing</p> <p>(C) Information disseminating</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>6. संचार व्यवहार में अनिवार्य रूप से शामिल है :</p> <p>(A) जानकारी ढूँढना</p> <p>(B) सूचना प्राक्रम</p> <p>(C) सूचना का प्रसार</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p> |
| <p>7. Which of the following is not communication process :</p> <p>(A) Source</p> <p>(B) Encoding</p> <p>(C) Transmission</p> <p>(D) Meeting</p> | <p>7. निम्नलिखित में से कौन संचार प्रक्रिया नहीं है :</p> <p>(A) स्रोत</p> <p>(B) कूट लेखन</p> <p>(C) हस्तांतरण</p> <p>(D) सभा</p> |

8. Television is primarily a _____.

- (A) Media mix
- (B) Source
- (C) Medium
- (D) Channel

9. The link that connects the source with the receiver :

- (A) Message
- (B) Communication effect
- (C) Channel
- (D) Treatment

10. The basic characters a good message include :

- (A) Timeliness
- (B) Specificity
- (C) Credibility
- (D) All of the above

11. Level of communication are :

- (A) Conventional
- (B) Exploratory
- (C) Participative
- (D) All of the above

8. टेलीविजन एक प्राथमिक _____ है।

- (A) मीडिया मिक्स
- (B) स्रोत
- (C) माध्यम
- (D) चैनल

9. वह लिंक जो स्रोत को रिसीवर से जोड़ता है :

- (A) संदेश
- (B) संचार प्रभाव
- (C) चैनल
- (D) ट्रीटमेन्ट

10. एक अच्छे संदेश के मूल चरित्र में शामिल हैं :

- (A) सामयिकता
- (B) विशेषता
- (C) विश्वसनीयता
- (D) ऊपर के सभी

11. संचार के स्तर हैं :

- (A) पारंपरिक
- (B) खोजपूर्ण
- (C) सहभागिता
- (D) उपर्युक्त सभी

- | | |
|--|---|
| <p>12. Communication is more meaningfully:</p> <p>(A) Extension approach</p> <p>(B) Subset of broadcasting</p> <p>(C) Exchange of facts and feeling</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>12. संचार अधिक सार्थक है :</p> <p>(A) प्रसार दृष्टिकोण</p> <p>(B) प्रसारण का सबसेट</p> <p>(C) तथ्यों और भावनाओं का आदान-प्रदान</p> <p>(D) उपयुक्त कोई नहीं</p> |
| <p>13. The most basic function of communication :</p> <p>(A) Information</p> <p>(B) Instruction</p> <p>(C) Integration</p> <p>(D) Influence</p> | <p>13. संचार का सबसे बुनियादी कार्य :</p> <p>(A) जानकारी</p> <p>(B) निर्देश</p> <p>(C) एकीकरण</p> <p>(D) प्रभाव</p> |
| <p>14. The word communication have originated from_____.</p> <p>(A) Latin</p> <p>(B) Roman</p> <p>(C) Greek</p> <p>(D) Persion</p> | <p>14. संचार शब्द की उत्पत्ति _____ से हुई है।</p> <p>(A) लैटिन</p> <p>(B) रोमन</p> <p>(C) ग्रीक</p> <p>(D) पर्शियन</p> |
| <p>15. The concept of demonstration was popularized by _____.</p> <p>(A) Robert chambers</p> <p>(B) Paul leagans</p> <p>(C) E. M. Rogers</p> <p>(D) Seaman knapp</p> | <p>15. प्रदर्शन की अवधारणा _____ द्वारा लोकप्रिय हुई थी।</p> <p>(A) रॉबर्ट चेंबर्स</p> <p>(B) पॉल लीगंस</p> <p>(C) ई० एम० रोजर्स</p> <p>(D) सीमैन नैप</p> |

- | | |
|---|---|
| <p>16. A short series of lectures by 5-7 experts on sub topics of a main topic is called :</p> <p>(A) Seminar</p> <p>(B) Workshop</p> <p>(C) Symposium</p> <p>(D) Conference</p> | <p>16. एक मुख्य विषय के उप विषयों पर 5-7 विशेषज्ञों द्वारा व्याख्यान की एक छोटी सी श्रृंखला को कहा जाता है :</p> <p>(A) सेमिनार</p> <p>(B) कार्यशाला</p> <p>(C) संगोष्ठी</p> <p>(D) सम्मेलन</p> |
| <p>17. Nature of learners in extension Education is :</p> <p>(A) Homogenous</p> <p>(B) Heterogeneous</p> <p>(C) Cosmopolite</p> <p>(D) Locality</p> | <p>17. विस्तार शिक्षा में शिक्षार्थियों की प्रकृति :</p> <p>(A) सजातीय</p> <p>(B) विषम</p> <p>(C) कॉस्मोपोटल</p> <p>(D) स्थानीयता</p> |
| <p>18. Extension method best suited to 'tackle a burning problem at an opportune time is :</p> <p>(A) Field trip</p> <p>(B) Campaign</p> <p>(C) Group discussion</p> <p>(D) General meeting</p> | <p>18. एक उपयुक्त समय पर एक जलती हुई समस्या से निपटने के लिए सबसे उपयुक्त तरीका :</p> <p>(A) फील्ड यात्रा</p> <p>(B) अभियान</p> <p>(C) समूह चर्चा</p> <p>(D) जनरल बैठक</p> |

19. Poster is a :
- (A) Projected visual aid
 - (B) Audio-visual aid
 - (C) Audio aid
 - (D) Non-projected visual aid
20. A Statement of situation, objectives, problems and solution is known as_____.
- (A) Extension program
 - (B) Evaluation
 - (C) Plan of work
 - (D) Calendar of work
21. The ideal size for flash card is :
- (A) 22×28 inches
 - (B) 8×10 inches
 - (C) 10×12 inches
 - (D) 12×12 inches
22. Charts that are particularly useful in showing trends and relationships are :
- (A) Line charts
 - (B) Stream charts
 - (C) Time charts
 - (D) Pictorial charts

19. पोस्टर एक है :
- (A) अनुमानित दृश्य सहायता
 - (B) ऑडियो दृश्य सहायता
 - (C) ऑडियो सहायता
 - (D) गैर-अनुमानित दृश्य सहायता
20. स्थिति, उद्देश्यों, समस्याओं और समाधान का एक बयान_____के रूप में जाना जाता है।
- (A) विस्तार कार्यक्रम
 - (B) मूल्यांकन
 - (C) कार्य योजना
 - (D) कार्य का कैलेंडर
21. फ्लैश कार्ड के लिए आदर्श आकार है :
- (A) 22×28 इंच
 - (B) 8×10 इंच
 - (C) 10×12 इंच
 - (D) 12×12 इंच
22. चार्ट जो विशेष रूप से रुझानों और रिश्तों को दिखाने में उपयोगी होते हैं :
- (A) रेखा चार्ट
 - (B) स्ट्रीम चार्ट
 - (C) समय चार्ट
 - (D) सचित्र चार्ट

23. Group approach in teaching Home Science include :
- (A) Method demonstration
(B) Lecture
(C) Conference
(D) All of the above
24. Auditory communication is dependent on _____.
(A) Gestures
(B) Hearing
(C) Ideas
(D) None
25. Verbal mode of communication have barriers in delivering the proper message such as _____.
(A) Thoughts
(B) Perceptions
(C) Emotions
(D) All of the above
26. _____ is a type of verbal communication :
(A) Oral communication
(B) Written communication
(C) Body language
(D) Both (A) and (B)
23. गृह विज्ञान के शिक्षण में समूह दृष्टिकोण में शामिल है :
(A) विधि प्रदर्शन
(B) व्याख्यान
(C) सम्मेलन
(D) उपर्युक्त सभी
24. श्रवण संचार पर निर्भर है _____.
(A) इशारों
(B) सुनना
(C) विचार
(D) कोई नहीं
25. संचार के मौखिक रूप से उचित संदेश देने में बाधा हो सकती है, जैसे कि _____.
(A) विचार
(B) धारणा
(C) भावनाएँ
(D) उपर्युक्त सभी
26. _____ एक प्रकार का मौखिक संचार है।
(A) मौखिक संचार
(B) लिखित संचार
(C) शारीरिक हाव-भाव
(D) (A) और (B) दोनों

27. All are the components of listening except :

- (A) Hearing
- (B) Attending – being attentive
- (C) Answering
- (D) Understanding and remembering

28. Communication between two members of a project team from different function, but the same level of authority is _____communication.

- (A) Upward
- (B) Downward
- (C) Lateral
- (D) Diagonal

29. All are the examples of the media of two-way communication except:

- (A) Public meeting
- (B) Padyatra
- (C) Streetplays
- (D) Rallies

27. सभी को सुनने के घटकों को छोड़कर :

- (A) श्रवण
- (B) उपस्थित होना ध्यान देना
- (C) उत्तर देना
- (D) समझ और याद रखना

28. विभिन्न कार्यों से एक प्रोजेक्ट टीम के दो सदस्यों के बीच संचार, लेकिन अधिकार का समान स्तर _____संचार है।

- (A) ऊपर की ओर
- (B) नीचे
- (C) पार्श्व
- (D) विकर्ण

29. सभी दो तरह से संचार के मीडिया के उदाहरण हैं :

- (A) सार्वजनिक बैठक
- (B) पदयात्रा
- (C) नुक्कड़नाटक
- (D) रैलियाँ

30. Which of the following method of communication is most effective?

- (A) Presenting written material
- (B) Presenting written material along with film projector
- (C) Multimedia method
- (D) Cannot be determined

31. Listening to a lecture is :

- (A) Information listening
- (B) Evaluative listening
- (C) Emphatic listening
- (D) None of these

32. Reading newspaper is :

- (A) Interpersonal communication
- (B) Intrapersonal communication
- (C) Mass communication
- (D) Dyadic communication

33. The difference between what is and what ought to be is ?

- (A) Need
- (B) Aim
- (C) Goal
- (D) Objective

30. संचार के निम्नलिखित तरीकों में से कौन-सा सबसे प्रभावी है?

- (A) लिखित सामग्री प्रस्तुत करना
- (B) फिल्म प्रोजेक्टर के साथ लिखित सामग्री प्रस्तुत करना
- (C) बहु-मीडिया विधि
- (D) निर्धारित नहीं किया जा सकता है

31. एक व्याख्यान सुन रहा है :

- (A) सूचना सुनना
- (B) मूल्यांकन सुनना
- (C) जोरदार सुनना
- (D) इनमें से कोई नहीं

32. अखबार पढ़ना है :

- (A) पारस्परिक संचार
- (B) अंतर्वैयक्तिक संचार
- (C) जन संचार
- (D) डायडिक संचार

33. क्या है और क्या होना चाहिए के बीच का अंतर है?

- (A) जरूरत
- (B) लक्ष्य
- (C) गोल
- (D) उद्देश्य

34. Extension method are classified into individual, group and mass method based on_____.

- (A) Use
- (B) Type
- (C) Number of people contacted
- (D) Form

35. Education is shaped by_____.

- (A) Society
- (B) Teacher
- (C) Student
- (D) Knowledge

36. What factor that affects every type of communication?

- (A) Reception
- (B) Transmission
- (C) Context
- (D) Non-regulation

37. Aspect of non-verbal communication are :

- (A) Body language
- (B) Rigour of the petition
- (C) Eyes
- (D) Mouth

34. प्रसार विधियों को___के आधार पर व्यक्तिगत समूह और सामूहिक विधि में वर्गीकृत किया जाता है।

- (A) उपयोग
- (B) प्रकार
- (C) संपर्क किए गए लोगों की संख्या
- (D) प्रपत्र

35. शिक्षा को _____के द्वारा आकार दिया गया है।

- (A) समाज
- (B) शिक्षक
- (C) छात्र
- (D) ज्ञान

36. वह कौन-सा कारक है जो हर प्रकार के संचार को प्रभावित करता है?

- (A) स्वागत
- (B) संचरण
- (C) संदर्भ
- (D) गैर-विनियमन

37. गैर-मौखिक संचार के पहलू है :

- (A) शरीर की भाषा
- (B) देहराव की कठोरता
- (C) आँखें
- (D) मुँह

38. The English word communication is derived from the words :

- (A) Communis and communicate
- (B) Communist & commune
- (C) Communism & communalism
- (D) Communion and commonsense

39. Which of the following are non-projected visual aids ?

- (A) Charts, Poster, Slides
- (B) Charts, Slides, Graphs
- (C) Slides, Graphs, TV
- (D) Charts, Posters, Graphs

40. The Psychological barrier in communication can be :

- (A) Stage-fright
- (B) Day dreaming
- (C) Happiness
- (D) Time

38. अंग्रेजी शब्द संचार शब्दों से लिया गया है :

- (A) कम्युनिस एवं कम्युनिकेट
- (B) कम्युनिस्ट एवं कम्यून
- (C) साम्यवाद एवं सांप्रदायिकता
- (D) मिलन एवं सामान्य ज्ञान

39. निम्नलिखित दृश्य सामग्री में से कौन-सी नॉन-प्रोजेक्टेड सामग्री है?

- (A) चार्ट, पोस्टर, स्लाइड
- (B) चार्ट, स्लाइड, ग्राफ
- (C) स्लाइड, ग्राफ, टीवी
- (D) चार्ट, पोस्टर, ग्राफ

40. सम्प्रेषण में मनोवैज्ञानिक बाधाएँ हो सकती हैं?

- (A) मंच का भय
- (B) दिवास्वप्न
- (C) खुशी
- (D) समय

41. The communication model “Who says, what, in which channel, to whom, with what effect” was proposed by ?

- (A) Aristotle
- (B) Lasswell
- (C) Shannon and Weber
- (D) David Berlo

42. The qualities of a receiver which influence face to face communication :

- (i) Positive attitude
- (ii) Active listening skills
- (iii) Channel vehicle
- (iv) Decoding skills

- (A) (i), (ii), (iii)
- (B) (i), (iii), (iv)
- (C) (i), (ii), (iv)
- (D) (ii), (iii), (iv)

43. If display visual are :

- (A) Poster and chart
- (B) Chalk and flannel boards
- (C) Pictures and films
- (D) Graphs and maps

41. सम्प्रेषण मॉडल “कौन कहता है, क्या कहता है, किस माध्यम के द्वारा, किसको और किस प्रभाव से” के प्रतिपादक थे?

- (A) एरिस्टोटल
- (B) लासवेल
- (C) शैनन और वीवर
- (D) डेविड बर्लो

42. स्रोत के वे गुण, जो आमने-सामने की बातचीत को प्रभावित करते हैं, वे हैं :

- (i) सकारात्मक मनोवृत्ति
- (ii) सक्रिय श्रवण कौशल
- (iii) माध्यम वाहक
- (iv) अर्थ समझने का कौशल

- (A) (i), (ii), (iii)
- (B) (i), (iii), (iv)
- (C) (i), (ii), (iv)
- (D) (ii), (iii), (iv)

43. यदि प्रदर्शित दृश्य है :

- (A) पोस्टर और चार्ट
- (B) चाक और फलानेल बोर्ड
- (C) तस्वीरें और फिल्में
- (D) ग्राफ और नक्शें

44. Which is currently the most popular method of delivering distance learning courses?
- (A) Video conferencing
(B) Video broad casting
(C) Teleconferencing
(D) Internet
45. Charts that are particularly useful in showing trends and relationship are :
- (A) Line charts
(B) Stream charts
(C) Time charts
(D) Pictorial charts
46. The Latin roots for the word Extension :
- (A) Ex and tensio
(B) Ex and tension
(C) Ex and Lucco
(D) Ex and termo
47. An aid to arouse people to immediate action and is highly suggestive is :
- (A) Flash cards
(B) Poster
(C) Chalk board
(D) Bulletin board
44. वर्तमान में दूरस्थ शिक्षा पाठ्यक्रम पहुँचाने के सबसे लोकप्रिय तरीका है?
- (A) वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग
(B) वीडियो प्रसारण
(C) टेलीकांफ्रेंसिंग
(D) इंटरनेट
45. चार्ट जो विशेष रूप से रुझानों और रिश्तों को दिखाने में उपयोगी होते हैं :
- (A) रेखा चार्ट
(B) स्ट्रीम चार्ट
(C) समय चार्ट
(D) सचित्र चार्ट
46. एक्सटेंशन शब्द के लिए लैटिन मूल है :
- (A) एक्स और टेन्शियो
(B) एक्स और टेन्शन
(C) एक्स और लूक्को
(D) एक्स और टर्मो
47. लोगों को तत्काल कार्यवाही करने के लिए उत्तेजित करने के लिए सहायता और अत्यधिक सुझाव है :
- (A) फ्लैश कार्ड
(B) पोस्टर
(C) चाक बोर्ड
(D) बुलेटिन बोर्ड

48. Group approach in teaching Home-Science include_____.

(i) Method demonstration

(ii) Lecture

(iii) Conference

(iv) Tours

(A) (i), (ii), (iii)

(B) (ii), (iii), (iv)

(C) (i), (ii), (iii), (iv)

(D) (i), (iii), (iv)

49. Communication skills, attitude, knowledge, Social system and culture should be present in :

(A) Source and message

(B) Message and channel

(C) Channel and receiver

(D) Source and receiver

50. The basic unit of video is :

(A) Frame

(B) Shot

(C) Scene

(D) Sequence

48. गृह विज्ञान के शिक्षण में समूह दृष्टिकोण में शामिल हैं_____।

(i) विधि प्रदर्शन

(ii) व्याख्यान

(iii) सम्मेलन

(iv) पर्यटन

(A) (i), (ii), (iii)

(B) (ii), (iii), (iv)

(C) (i), (ii), (iii), (iv)

(D) (i), (iii), (iv)

49. संचार कौशल, रवैया, ज्ञान सामाजिक व्यवस्था और संस्कृति में मौजूद होना चाहिए :

(A) स्रोत और संदेश

(B) संदेश और चैनल

(C) चैनल और रिसीवर

(D) स्रोत और रिसीवर

50. वीडियो की मूल इकाई है :

(A) फ्रेम

(B) शॉट

(C) दृश्य

(D) अनुक्रम

51. Mass communication is generally identified with modern mass media like _____.

- (A) Television and radio
- (B) Cinema and newspaper
- (C) Farm and Home visit
- (D) All of the above

52. The term class media refers to :

- (A) Mass media
- (B) Group media
- (C) Interpersonal media
- (D) Intrapersonal media

53. Cybernetics is a science of :

- (A) Decision making
- (B) Organizations
- (C) Ecology
- (D) Communication

54. LCD expands for :

- (A) Lazier Crystal Display
- (B) Lazier Crystal Digital
- (C) Liquid Crystal Display
- (D) Liquid Crystal Digital

51. जनसंचार को आम तौर पर _____ आधुनिक जनसंचार माध्यमों से पहचाना जाता है।

- (A) टेलीविजन और रेडियो
- (B) सिनेमा और अखबार
- (C) फार्म और घर का दौरा
- (D) उपरोक्त सभी

52. वर्ण मीडिया का अर्थ है :

- (A) मास मीडिया
- (B) समूह मीडिया
- (C) इंटरपर्सनल मीडिया
- (D) इंट्रापर्सनल मीडिया

53. साइबरनेटिक्स एक संकेत है विज्ञान का :

- (A) निर्णय लेना
- (B) संगठन
- (C) पारिस्थितिकी
- (D) संचार

54. LCD को कहते हैं :

- (A) लेज़ियर क्रिस्टल डिस्प्ले
- (B) लेज़ियर क्रिस्टल डिजिटल
- (C) लिक्विड क्रिस्टल डिस्प्ले
- (D) लिक्विड क्रिस्टल डिजिटल

55. Which of the following instructional aids essentially involves two sense organs :

- (A) Television
- (B) Radio
- (C) Poster
- (D) All of the above

56. Amplifier is a _____.

- (A) Print medium
- (B) Electronic medium
- (C) Written medium
- (D) None of these

57. All capital words are difficult to read because of :

- (A) Lack of symmetry
- (B) Uneven loops and strokes
- (C) Psychological problem
- (D) None of above

58. The optimum number of flash cards is :

- (A) 10-12
- (B) 12-14
- (C) 14-16
- (D) 16-18

55. निम्नलिखित में से किस निर्देशात्मक सहायता में अनिवार्य रूप से दो अंग का उपयोग होता है :

- (A) टेलीविजन
- (B) रेडियो
- (C) पोस्टर
- (D) उपरोक्त सभी

56. एम्पलीफायर एक _____ है।

- (A) प्रिंट माध्यम
- (B) इलेक्ट्रॉनिक माध्यम
- (C) लिखित माध्यम
- (D) इनमें से कोई नहीं

57. सभी बड़े शब्द समस्त रूप से पढ़ने में कठिन होते हैं क्योंकि :

- (A) समरूपता का अभाव
- (B) असमान लूप और स्ट्रोक
- (C) मनोवैज्ञानिक समस्या
- (D) उपरोक्त कोई नहीं

58. फ्लैश कार्ड की इष्टतम संख्या :

- (A) 10-12
- (B) 12-14
- (C) 14-16
- (D) 16-18

59. Feedback is inferential in case of communication made through :

- (A) Village level worker
- (B) Group meeting
- (C) Radio
- (D) Method demonstration

60. The communication channel most suited in persuading an individual to accept a new idea _____.

- (A) Mass media channel
- (B) Interpersonal channel
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

61. A formal communication may be :

- (A) Mandatory
- (B) Indicative
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

62. A leader who is well trained and paid :

- (A) Autocratic leader
- (B) Democratic leader
- (C) Lay leader
- (D) Professional leader

59. निम्नलिखित के माध्यम से किए गए संचार के मामले में प्रतिक्रिया अनुमानित है :

- (A) ग्राम स्तर के कार्यकर्ता
- (B) समूह बैठक
- (C) रेडियो
- (D) विधि प्रदर्शन

60. नए विचार को स्वीकार करने के लिए किसी व्यक्ति को राजी करने में _____ संचार चैनल सबसे उपयुक्त है :

- (A) मास मीडिया चैनल
- (B) इन्टरपर्सनल चैनल
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपरोक्त कोई नहीं

61. एक औपचारिक संचार कहलाता है :

- (A) अनिवार्य के रूप में
- (B) संकेतक
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपरोक्त कोई नहीं

62. नेता जो अच्छी तरह से प्रशिक्षित है और भुगतान किया जाता है :

- (A) निरंकुश नेता के रूप में
- (B) लोकतांत्रिक नेता
- (C) ले नेता
- (D) पेशेवर नेता

63. Television is basically a _____.

- (A) Source
- (B) Media
- (C) Audio-visual aid
- (D) None

64. Planning is a _____ process.

- (A) Social
- (B) Mental process
- (C) Economic
- (D) Cultural

65. Feedback is associated with _____.

- (A) Audience
- (B) Message
- (C) Channel
- (D) Audience approach

66. Which of the following is not the element of communication process?

- (A) Message
- (B) Feedback
- (C) Channel
- (D) Fidelity

63. टेलीविजन मूल रूप से _____ है।

- (A) स्रोत
- (B) मीडिया
- (C) ऑडियो-विजुअल ऐड
- (D) कोई भी नहीं

64. योजना एक _____ प्रक्रिया है।

- (A) सामाजिक
- (B) मानसिक प्रक्रिया
- (C) आर्थिक
- (D) सांस्कृतिक

65. फीडबैक किससे जुड़ा हुआ है _____

- (A) दर्शक
- (B) संदेश
- (C) चैनल
- (D) दर्शक दृष्टिकोण

66. निम्नलिखित में से कौन संचार प्रक्रिया का तत्व नहीं है?

- (A) संदेश
- (B) प्रतिक्रिया
- (C) चैनल
- (D) निष्ठा

67. The type of audience suited for communication process is called :

- (A) Active audience
- (B) Potential audience
- (C) Available audience
- (D) None of these

68. Communication is the process by which message are transferred from _____ to receiver.

- (A) Channel
- (B) Message
- (C) Source
- (D) Effect

69. Educational television is classified under :

- (A) Broadcast media
- (B) Screen media
- (C) Printed media
- (D) None of these

67. संचार प्रक्रिया के लिए उपयुक्त दर्शकों के प्रकार को कहा जाता है :

- (A) सक्रिय दर्शक
- (B) संभावित दर्शक
- (C) उपलब्ध दर्शक
- (D) इनमें से कोई नहीं

68. संचार एक प्रक्रिया है जिसके द्वारा संदेश को _____ से रिसीवर को स्थानांतरित किया जाता है।

- (A) चैनल
- (B) संदेश
- (C) स्रोत
- (D) प्रभाव

69. शैक्षिक टेलीविजन को वर्गीकृत किया गया है :

- (A) प्रसारण मीडिया
- (B) स्क्रीन मीडिया
- (C) प्रिंटेड मीडिया
- (D) इनमें से कोई नहीं

- | | |
|---|--|
| <p>70. In extension education, communication is :</p> <p>(A) Process</p> <p>(B) Method</p> <p>(C) Idea</p> <p>(D) Expression of thoughts</p> | <p>70. प्रसार शिक्षा में, संचार है :</p> <p>(A) प्रक्रिया</p> <p>(B) विधि</p> <p>(C) विचार</p> <p>(D) विचारों की अभिव्यक्ति</p> |
| <p>71. In extension education, exhibition is helpful for :</p> <p>(A) Individual learning</p> <p>(B) Group communication</p> <p>(C) Mass communication</p> <p>(D) None of these</p> | <p>71. प्रसार शिक्षा में प्रदर्शनी के लिए सहायक है :</p> <p>(A) व्यक्तिगत शिक्षा</p> <p>(B) समूह संचार</p> <p>(C) जन संचार</p> <p>(D) उपर्युक्त कोई नहीं</p> |
| <p>72. Speaking and writing involve which communication skills :</p> <p>(A) Encoding</p> <p>(B) Decoding</p> <p>(C) Feedback</p> <p>(D) Knowledge</p> | <p>72. बोलने और लिखने में कौन से संचार कौशल शामिल है :</p> <p>(A) एन्कोडिंग</p> <p>(B) डीकोडिंग</p> <p>(C) प्रतिपुष्टि</p> <p>(D) ज्ञान</p> |
| <p>73. Which of the following is a traditional and simple aid of communications?</p> <p>(A) Model</p> <p>(B) Puppet</p> <p>(C) Radio</p> <p>(D) TV</p> | <p>73. निम्न में से कौन-सा संचार का पारंपरिक और सरल साधन है?</p> <p>(A) मॉडल</p> <p>(B) कठपुतली</p> <p>(C) रेडियो</p> <p>(D) टीवी</p> |

74. Which one is not the mode of radio broadcast?

- (A) Straight talks
- (B) Interviews
- (C) Songs
- (D) Lectures

75. Which one is not the part of communication model ?

- (A) communicator
- (B) Message
- (C) Advice
- (D) Audience

76. Result demonstration is done in :

- (A) Research station
- (B) Farmer's field
- (C) District farms
- (D) None of the above

77. Extension is a science is classified under :

- (A) Hard science
- (B) Soft science
- (C) Pure science
- (D) Physical science

74. कौन-सा रेडियो प्रसारण का माध्यम नहीं है?

- (A) सीधी बातचीत
- (B) इन्टरव्यू
- (C) गाने
- (D) लेक्चर

75. इनमें से कौन-सा संचार का हिस्सा नहीं है?

- (A) संचारक
- (B) संदेश
- (C) सलाह
- (D) दर्शक

76. परिणाम प्रदर्शन किया जाता है :

- (A) अनुसंधान केन्द्र
- (B) किसान का खेत
- (C) जिला फार्म
- (D) उपरोक्त कोई नहीं

77. एक विज्ञान के रूप में प्रसार को वर्गीकृत किया गया है :

- (A) कठिन विज्ञान
- (B) सॉफ्ट विज्ञान
- (C) शुद्ध विज्ञान
- (D) भौतिक विज्ञान

- | | |
|---|--|
| <p>78. Extension can be considered to have developed from _____.</p> <p>(A) Sociology</p> <p>(B) Psychology</p> <p>(C) Education</p> <p>(D) Philosophy</p> | <p>78. प्रसार को _____ से विकसित माना जा सकता है।</p> <p>(A) समाजशास्त्र</p> <p>(B) मनोविज्ञान</p> <p>(C) एजुकेशन</p> <p>(D) फिलॉसफी</p> |
| <p>79. The person considered as father of extension in India :</p> <p>(A) Adivi Reddy</p> <p>(B) O. P. Dhama</p> <p>(C) K. N. Singh</p> <p>(D) J.B. Chitambar</p> | <p>79. भारत में प्रसार का जनक माना जाने वाला व्यक्ति :</p> <p>(A) अदीवी रेड्डी</p> <p>(B) ओ०पी० धामा</p> <p>(C) के० एन० सिंह</p> <p>(D) जे० बी० चितांबर</p> |
| <p>80. The Latin root for the word 'extension' _____.</p> <p>(A) Ex and tensio</p> <p>(B) Ex and tension</p> <p>(C) Ex and luceo</p> <p>(D) Ex and termo</p> | <p>80. लैटिन मूल के लिए _____ शब्द 'प्रसार' है।</p> <p>(A) पूर्व और टेन्शियो</p> <p>(B) एक्स और टेन्शन</p> <p>(C) एक्स और लूसिओ</p> <p>(D) एक्स और टर्मो</p> |
| <p>81. The basic unit of extension work is :</p> <p>(A) Individual</p> <p>(B) Society</p> <p>(C) Family</p> <p>(D) Community</p> | <p>81. प्रसार शिक्षा की मूल इकाई है :</p> <p>(A) व्यक्तिगत</p> <p>(B) समाज</p> <p>(C) परिवार</p> <p>(D) समुदाय</p> |

- | | |
|---|---|
| <p>82. Extension Education is :</p> <p>(A) Formal education</p> <p>(B) Informal education</p> <p>(C) Non-formal education</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>82. प्रसार शिक्षा है :</p> <p>(A) औपचारिक शिक्षा</p> <p>(B) अनौपचारिक शिक्षा</p> <p>(C) नॉन-फॉर्मल शिक्षा</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>83. The basic element at the core of extension education is :</p> <p>(A) Man himself</p> <p>(B) Man and environment</p> <p>(C) Institutions</p> <p>(D) Farmers</p> | <p>83. प्रसार शिक्षा का मूल तत्व है :</p> <p>(A) खुद मनुष्य</p> <p>(B) मनुष्य और पर्यावरण</p> <p>(C) संस्थान</p> <p>(D) किसान</p> |
| <p>84. The instrument used by extension to bring change :</p> <p>(A) Communication</p> <p>(B) Teaching</p> <p>(C) Learning</p> <p>(D) Adoption</p> | <p>84. परिवर्तन के लिए प्रसार द्वारा उपयोग किये जाने वाला उपकरण है :</p> <p>(A) संचार</p> <p>(B) शिक्षण</p> <p>(C) सीखना</p> <p>(D) ऐडाप्शन</p> |
| <p>85. Extension can be considered as a :</p> <p>(A) Service</p> <p>(B) Profusion</p> <p>(C) Discipline</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>85. प्रसार के रूप में माना जा सकता है :</p> <p>(A) सेवा के रूप में</p> <p>(B) पेशा</p> <p>(C) अनुशासन</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |

86. Extension is not :

- (A) Voluntary
- (B) Family centered
- (C) Conclusion oriented
- (D) Flexible

87. Training differs from development in the sense the former is :

- (A) Long term
- (B) Short term
- (C) Equal term
- (D) None of the above

88. Training is a function of :

- (A) Knowledge only
- (B) Attitude only
- (C) Skill only
- (D) All of the above

89. Training basically is a :

- (A) Product
- (B) Process
- (C) Activity
- (D) Programme

86. प्रसार नहीं है :

- (A) स्वैच्छिक
- (B) परिवार केन्द्रित
- (C) निष्कर्ष उन्मुख
- (D) लचीला

87. प्रशिक्षण विकास से इस अर्थ में भिन्न है :

- (A) दीर्घकालिक
- (B) अल्पावधि
- (C) समान पद
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

88. प्रशिक्षण का कार्य है :

- (A) केवल ज्ञान
- (B) केवल रवैया
- (C) केवल कौशल
- (D) उपरोक्त सभी

89. प्रशिक्षण मूल रूप से एक :

- (A) उत्पाद
- (B) प्रक्रिया
- (C) गतिविधि
- (D) कार्यक्रम

90. Mass media channel include :

- (A) Radio
- (B) Newspaper
- (C) Television
- (D) All of the above

91. An impression of type taken on paper to make corrections:

- (A) Cut
- (B) Crop
- (C) Pix
- (D) Proof

92. Non-photographic reconstruction of reality is :

- (A) Illustration
- (B) Pictures
- (C) Models
- (D) Diagrams

93. Which of the following is the visual aid of communication?

- (A) Radio
- (B) Poster
- (C) Television
- (D) Drama

90. जन संचार माध्यम में शामिल है :

- (A) रेडियो
- (B) अखबार
- (C) टेलीविजन
- (D) उपरोक्त सभी

91. कागज पर लिया गया एक प्रकार की छाप जो सुधार करने के लिए है :

- (A) कट
- (B) क्रॉप
- (C) पिक्स
- (D) सबूत

92. गैर-फोटोग्राफिक पुनर्निर्माण एक वास्तविकता है :

- (A) चित्रण प्रमाणीकरण
- (B) चित्र
- (C) मॉडल
- (D) आरेख

93. निम्नलिखित में से कौन-सा विजुअल ऐड संचार में सहायक है?

- (A) रेडियो
- (B) पोस्टर
- (C) टेलीविजन
- (D) ड्रामा

94. Extension programme planning is a :
- (A) Educational process
 - (B) Administrative process
 - (C) Effective process
 - (D) Uniform process
95. A blue print for action is :
- (A) Plan
 - (B) Programme
 - (C) Objective
 - (D) Project
96. The basic philosophy of extension is to teach people :
- (A) What to do
 - (B) When to do
 - (C) How to do
 - (D) Where to do
97. An electronic audio-visual medium which provide pictures with synchronized sound :
- (A) Television
 - (B) Radio
 - (C) Films
 - (D) Print media
94. प्रसार कार्यक्रम की योजना इस प्रकार है :
- (A) एक शैक्षिक प्रक्रिया
 - (B) प्रशासनिक प्रक्रिया
 - (C) प्रभावी प्रक्रिया
 - (D) समान प्रक्रिया
95. एक ब्लू प्रिंट कहलाता है :
- (A) एक योजना
 - (B) कार्यक्रम
 - (C) उद्देश्य
 - (D) परियोजना
96. प्रसार का विस्तार से मूल दर्शन लोगों को पढ़ाता है :
- (A) क्या करना है
 - (B) कब करना है
 - (C) कैसे करना है
 - (D) कहाँ करना है
97. एक इलेक्ट्रानिक ऑडियो-वीजुअल माध्यम जो चित्र और सिंक्रनाइज ध्वनि प्रदान करता है :
- (A) टेलीविजन
 - (B) रेडियो
 - (C) फिल्में
 - (D) प्रिन्ट मीडिया

98. The medium that does not disturb normal work much :

- (A) Television
- (B) Newspaper
- (C) Radio
- (D) Video

99. The legan's model of communication contains _____.

- (A) 4 elements
- (B) 5 elements
- (C) 6 elements
- (D) 7 elements

100. Theory of communication act is proposed by _____.

- (A) New comb
- (B) Heider
- (C) Cronkhite
- (D) None

98. वह माध्यम जो सामान्य कार्य को ज्यादा बाधित नहीं करता है :

- (A) टेलीविजन
- (B) समाचार पत्र
- (C) रेडियो
- (D) वीडियो

99. लीगान के संचार मॉडल में शामिल है _____

- (A) 4 तत्व
- (B) 5 तत्व
- (C) 6 तत्व
- (D) 7 तत्व

100. संचार अधिनियम के सिद्धांत _____ द्वारा प्रस्तावित है :

- (A) न्यू कॉम्ब
- (B) हीडर
- (C) क्रोनखाइट
- (D) कोई नहीं

Rough Work / रफ कार्य

Rough Work / रफ कार्य

DO NOT OPEN THE QUESTION BOOKLET UNTIL ASKED TO DO SO

1. Examinee should enter his / her roll number, subject and Question Booklet Series correctly in the O.M.R. sheet, the examinee will be responsible for the error he / she has made.
 2. **This Question Booklet contains 100 questions, out of which All 100 Question are to be Answered by the examinee. Every question has 4 options and only one of them is correct. The answer which seems correct to you, darken that option number in your Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET) completely with black or blue ball point pen. If any examinee will mark more than one answer of a particular question, then the first most option will be considered valid.**
 3. Every question has same marks. Every question you attempt correctly, marks will be given according to that.
 4. Every answer should be marked only on Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET). Answer marked anywhere else other than the determined place will not be considered valid.
 5. Please read all the instructions carefully before attempting anything on Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET).
 6. After completion of examination please hand over the Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET) to the Examiner before leaving the examination room.
 7. There is no negative marking.
- Note:** On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly in case there is an issue please ask the examiner to change the booklet of same series and get another one.